

**Uchwała nr 1256 / 347 /IV/2014
Zarządu Województwa Śląskiego
z dnia 01.07.2014 roku**

w sprawie

wyrażenia zgody na zorganizowanie konkursu na opracowanie projektu logo „Strategii Rozwoju Obszarów Wiejskich Województwa Śląskiego do roku 2030” oraz przyjęcie regulaminu konkursu i treści ogłoszenia konkursowego.

Na podstawie art. 41 ust. 1, ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa (tekst jednolity — Dz. U. z 2013 poz. 596 z późn. zm.).

**Zarząd Województwa Śląskiego
uchwała**

§ 1

1. Wyraża się zgodę na zorganizowanie konkursu na opracowanie projektu logo „Strategii Rozwoju Obszarów Wiejskich Województwa Śląskiego do roku 2030”.
2. Przyjmuje się regulamin konkursu stanowiący załącznik nr 1 do niniejszej uchwały oraz treść ogłoszenia konkursowego stanowiącego załącznik nr 2 do niniejszej uchwały.

§ 2

Wykonanie uchwały powierza się Marszałkowi Województwa Śląskiego.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

- | | |
|---|-------|
| 1. Mirosław Sekuła – Marszałek Województwa | |
| 2. Aleksandra Skowronek – Wicemarszałek Województwa | |
| 3. Kazimierz Karolczak – Wicemarszałek Województwa | |
| 4. Stanisław Dąbrowa – Członek Zarządu | |
| 5. Arkadiusz Chęciński – Członek Zarządu | |

**Regulamin konkursu
na opracowanie projektu logo
„Strategii Rozwoju Obszarów Wiejskich
Województwa Śląskiego do roku 2030”**

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu na opracowanie projektu logo „*Strategii Rozwoju Obszarów Wiejskich Województwa Śląskiego do roku 2030*” zwanego dalej „Konkuresem”, jest Urząd Marszałkowski Województwa Śląskiego zwany dalej „Organizatorem”.
2. Za przeprowadzenie konkursu odpowiedzialny jest Wydział Terenów Wiejskich Urzędu Marszałkowskiego Województwa Śląskiego.
3. Projekty można składać do dnia 20 sierpnia 2014 roku zgodnie z § 5 ust. 1.
4. O zakwalifikowaniu zgłoszenia do Konkursu decyduje data wpływu do Urzędu Marszałkowskiego Województwa Śląskiego.
5. Projekty dostarczone po terminie o którym mowa w pkt. 3 nie będą podlegać ocenie konkursowej i zostaną odrzucone.
6. Regulamin konkursu jest dostępny na stronie internetowej, pod adresem www.slaskie.pl. Szczegółowe informacje o Konkursie można uzyskać pod numerem telefonu: (33) 48 53 293 lub za pośrednictwem poczty elektronicznej: strategia.rozwojwsi@slaskie.pl.
7. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem rozstrzyga Organizator Konkursu.

§ 2. Cel konkursu

1. Celem konkursu jest wyłonienie najlepszego projektu graficznego logo „*Strategii Rozwoju Obszarów Wiejskich Województwa Śląskiego do roku 2030*”, który w sposób jasny i czytelny nawiązywać będzie do tematyki obszarów wiejskich w województwie śląskim.
2. Logo nagrodzone w konkursie posłuży jako znak informacyjny, promocyjny Strategii oraz będzie umieszczane na wszelkich dokumentach związanych ze „*Strategią Rozwoju Obszarów Wiejskich Województwa Śląskiego do roku 2030*”.
3. Logo musi być oryginalne, tzn. nie może być kopią lub bezpośrednim nawiązaniem do żadnego istniejącego i chronionego prawnie znaku graficznego.
4. Logo powinno być reprezentatywne i kojarzyć się z województwem śląskim, nawiązywać do obszarów wiejskich, które są miejscem życia, pracy i wypoczynku.

§ 3. Warunki uczestnictwa w konkursie

1. Konkurs jest adresowany do pełnoletnich osób fizycznych, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, zwanych dalej „Uczestnikami”.
2. Udział w konkursie jest bezpłatny.
3. Uczestnik może zgłosić do konkursu maksymalnie dwa projekty logo.

4. Do konkursu można zgłaszać projekt logo, który nie został wcześniej nagrodzony ani wyróżniony w konkursie, jak również nie był wykorzystywany ani rozpowszechniany przez inne podmioty.
5. Projekt logo należy wykonać w dwóch wersjach:
 - 1) papierowej, naklejonej na sztywnej planszy formatu A4, w wersji kolorowej, monochromatycznej i achromatycznej w następujących wymiarach 10cm x 10 cm, 5cm x 5cm, 1,5cm x 1,5cm.
 - 2) elektronicznej, zapisanej na płycie CD/DVD w formacie JPG o rozdzielczość min. 300 dpi oraz w postaci wektorowej w formacie EPS z podaniem parametrów graficznych niezbędnych do właściwego użytkowania. Wersję elektroniczną projektu logo należy oznaczyć tym samym kodem z odpowiednim rozszerzeniem.
6. Projekt logo, zarówno w wersji papierowej jak i elektronicznej, musi być podpisany czytelnie imieniem i nazwiskiem autora.
7. Formuła konkursu nie przewiduje możliwości składania prac grupowych.
8. Zgłoszenia do konkursu może dokonać tylko autor projektu.
9. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Urzędu Marszałkowskiego Województwa Śląskiego w Katowicach oraz członkowie najbliższych rodzin tych pracowników.

§ 4. Ocena i wybór logo

1. Projekty logo będą oceniane przez Komisję konkursową, zwaną dalej „Komisją”, w składzie:
 - 1) dr Krzysztof Wrań – Konsultant Strategii Rozwoju Obszarów Wiejskich Województwa Śląskiego do roku 2030;
 - 2) Robert Karpeta – Zastępca Dyrektora Wydziału Terenów Wiejskich;
 - 3) Danuta Zawada – pracownik Wydziału Terenów Wiejskich;
 - 4) Mariusz Raczek – Kierownik Referatu - Regionalnego Centrum Analiz i Planowania Strategicznego Wydziału Rozwoju Regionalnego;
 - 5) Joanna Miśka – pracownik Wydziału Rozwoju Regionalnego.
2. Komisja na pierwszym posiedzeniu przyjmie regulamin pracy oraz wybierze ze swojego grona przewodniczącego.
3. Komisja zobowiązana jest do zachowania bezstronności podczas oceny poszczególnych prac.
4. Komisja dokonuje oceny w składzie nie mniejszym niż 3 osoby.
5. Ocenie konkursowej podlegają jedynie zgłoszenia: spełniające warunki określone w § 3 niniejszego Regulaminu oraz złożone na właściwym formularzu zgłoszeniowym - załącznik 1 do Regulaminu.
6. Projekty logo zostaną ocenione w oparciu o następujące kryteria oceny:
 - 1) odzwierciedlenie tematu: 0 - 5 pkt.
 - 2) oryginalność: 0 - 5 pkt.
 - 3) łatwość rozpoznania i zapamiętywania logo: 0 - 5 pkt.
 - 4) funkcjonalność: 0 - 5 pkt
 - 5) estetykę: 0 -5 pkt.
7. Decyzje Komisji zapadają większością głosów, są ostateczne i nie przysługują od nich odwołanie.

8. Z pracy Komisji zostanie sporządzony protokół.
9. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi w terminie do dnia 19 września 2014 r. Informacja o rozstrzygnięciu konkursu zostanie podana do publicznej wiadomości na stronie internetowej www.slaskie.pl.

§ 5. Miejsce składania projektów logo

1. Projekty logo oraz wypełniony i podpisany „formularz zgłoszeniowy” w wersji papierowej (załącznik 1 do Regulaminu) można składać osobiście w Kancelarii Ogólnej Urzędu Marszałkowskiego (Katowice, ul. Ligonia 46, pokój 164) lub przesłać pocztą na adres:

Urząd Marszałkowski Województwa Śląskiego
Wydział Terenów Wiejskich
ul. Ligonia 46, 40 – 037 Katowice
z adnotacją
„Konkurs na projekt logo Strategii Rozwoju Obszarów Wiejskich”

2. Zgłaszający ponosi koszty związane z przygotowaniem i dostarczeniem materiałów do Konkursu.
3. Organizator nie zwraca nadesłanych materiałów.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zaginięcie lub uszkodzenie materiałów podczas transportu lub przekazu pocztowego.
5. Zgłoszenie projektów do Konkursu jest jednoznaczne z zaakceptowaniem Regulaminu Konkursu.

§ 6. Nagrody

1. W przypadku rozstrzygnięcia konkursu Komisja przyzna zwycięzcy nagrodę pieniężną w wysokości 700,00 zł (słownie: siedemset złotych, 00/100), która podlega opodatkowaniu na ogólnych zasadach.
2. Wypłata nagrody pieniężnej zwycięzcy zostanie przekazana na wskazane konto.
3. Organizator dopuszcza możliwość nieprzyznania nagrody.
4. Organizator dopuszcza możliwość przyznania dwóch wyróżnień.
5. Decyzja Komisji Konkursowej w sprawie nagród jest ostateczna.
6. Wyłoniony laureat o uzyskaniu nagrody zostanie powiadomiony telefonicznie lub drogą e-mailową.
7. Nagroda zostanie przekazana w terminie wyznaczonym przez Organizatora (o konkretnym terminie laureat zostanie poinformowany telefonicznie lub drogą e-mailową).

§ 7. Wykorzystanie nagrodzonego projektu

1. Uczestnik zgłaszający projekt logo do konkursu oświadcza, że przysługują mu, jako twórcy, wyłączne autorskie prawa osobiste i majątkowe do zgłoszonego projektu, bez żadnych ograniczeń lub obciążeń na rzecz osób trzecich.
2. Autor nagrodzonego projektu logo zobowiązuje się do przeniesienia na rzecz Organizatora, na zasadzie wyłączności, nieodpłatnie autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych do nieograniczonego w czasie korzystania i rozporządzania nagrodzonym logo, na następujących polach eksploatacji:

- 1) utrwalenia i zwielokrotniania wszelkimi technikami,
- 2) rozpowszechniania, także poprzez publiczne wyświetlanie, odtwarzanie, prezentowanie i udostępnianie,
- 3) nadawania za pomocą wizji przewodowej, bezprzewodowej oraz za pośrednictwem satelity,
- 4) wprowadzania do pamięci komputera, sieci komputerowej (m.in. Internet) i sieci multimedialnej
- 5) zwielokrotniania poprzez dokonywanie zapisu na nośnikach elektronicznych,
- 6) wprowadzania do obrotu, w tym poprzez rozpowszechnianie w publikacjach wydawanych przez Urząd Marszałkowski Województwa Śląskiego oraz na stronach internetowych: www.slaskie.pl,
- 7) publicznego wystawiania,
- 8) najmu, dzierżawy i bezpłatnego użyczenia.

§ 8. Postanowienia końcowe

1. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w Regulaminie. Ewentualne zmiany będą ogłaszane na stronie internetowej Organizatora Konkursu.
2. W przypadku zgłoszenia się zbyt małej liczby uczestników lub nadesłania zbyt małej liczby logo spełniających warunki określone w § 3 niniejszego regulaminu, Organizatorowi przysługuje prawo przerwania i unieważnienia konkursu, co jest równoznaczne z brakiem jego rozstrzygnięcia. W takim przypadku dostarczone logo zostaną zniszczone, o ile w ciągu 7 dni od dnia opublikowania tej informacji na stronie internetowej nie zostaną odebrane.
3. Organizator odrzuci projekty niekompletne lub uszkodzone, w szczególności w przypadkach:
 - 1) braku wersji elektronicznej logo;
 - 2) uszkodzonych nośników danych skutkujących niemożliwością otwarcia wersji elektronicznych projektów logo;
4. Osoby, które nie spełnią któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym regulaminie lub podadzą nieprawdziwe informacje, zostaną wykluczone z konkursu.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez uczestnika nieprawdziwych danych.
6. Sytuacje nieobjęte niniejszym regulaminem rozstrzyga Organizator Konkursu.
7. Niniejszy regulamin wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia Konkursu tj. od momentu ukazania się ogłoszenia o konkursie na stronie www.slaskie.pl i obowiązuje do dnia 31 grudnia 2014 r.
8. Konkurs i rozstrzygnięcia wydawane w jego trakcie jak i po zakończeniu nie podlegają przepisom Kodeksu postępowania administracyjnego.

**FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY KONKURSU
NA OPRACOWANIE PROJEKTU LOGO
„Strategii Rozwoju Obszarów Wiejskich Województwa Śląskiego do roku 2030”**

Imię.....
Nazwisko.....
Adres korespondencyjny.....
Numer telefonu.....
Adres email.....

Oświadczam, że jestem autorem projektu logo i przysługuje mi do projektu wyłączne i nieograniczone prawo autorskie oraz zapewniam, iż projekt stanowiący przedmiot Konkursu, nie jest obciążony żadnymi roszczeniami i innymi prawami osób trzecich.

Oświadczam, że przysługuje mi wyłączne i nieograniczone prawo autorskie do użytych w projekcie materiałów.

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t. j. — Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.) przez Urząd Marszałkowski Województwa Śląskiego na potrzeby związane z konkursem oraz na publikację danych w przypadku otrzymania nagrody lub wyróżnienia.

Oświadczam, że zapoznałem się z Regulaminem Konkursu i akceptuję go w całości oraz wyrażam zgodę na przetwarzanie, publikacje w materiałach informacyjno – promocyjnych Urzędu Marszałkowskiego Województwa Śląskiego oraz publiczne prezentowanie.

Oświadczam, że przenoszę na Organizatora konkursu, na zasadzie wyłączności, nieodpłatnie, autorskie prawa majątkowe i prawa pokrewne do nieograniczonego w czasie korzystania i rozporządzania projektem logo w sytuacji gdy zostanie ono nagrodzone w konkursie, na następujących polach eksploatacji:

- 1) utrwalenia i zwielokrotniania wszelkimi technikami,
- 2) rozpowszechniania, także poprzez publiczne wyświetlanie, odtwarzanie, prezentowanie i udostępnianie,
- 3) nadawania za pomocą wizji przewodowej, bezprzewodowej oraz za pośrednictwem satelity,
- 4) wprowadzania do pamięci komputera, sieci komputerowej (m.in. Internet) i sieci multimedialnej
- 5) zwielokrotniania poprzez dokonywanie zapisu na nośnikach elektronicznych,
- 6) wprowadzania do obrotu, w tym poprzez rozpowszechnianie w publikacjach wydawanych przez Urząd Marszałkowski Województwa Śląskiego oraz na stronach internetowych: www.slaskie.pl,
- 7) publicznego wystawiania,
- 8) najmu, dzierżawy i bezpłatnego użyczenia.

Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Marszałek Województwa Śląskiego w Katowicach, ul. Ligonía 46. Dane przetwarzane są wyłącznie na potrzeby związane z konkursem, jak również w celu archiwizacji i nie będą udostępniane innym odbiorcom. Przysługuje Pani/Panu prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania. Podanie danych jest dobrowolne jednakże niezbędne do przeprowadzenia konkursu.

.....
Podpis autora projektu logo



Urząd Marszałkowski Województwa Śląskiego

OGŁASZA

Konkurs na opracowanie projektu logo

„Strategii Rozwoju Obszarów Wiejskich Województwa Śląskiego do Roku 2030”

Celem konkursu jest opracowanie znaku graficznego charakterystycznego dla „Strategii Rozwoju Obszarów Wiejskich Województwa Śląskiego do roku 2030”. Logo Strategii będzie miało zastosowanie do celów promocyjnych, informacyjnych oraz będzie umieszczane na wszelkich dokumentach związanych ze „Strategią Rozwoju Obszarów Wiejskich Województwa Śląskiego do roku 2030”.

Do udziału w konkursie zapraszamy pełnoletnie osoby fizyczne, które amatorsko lub profesjonalnie zajmują się grafiką.

Wszystkich zainteresowanych prosimy o zapoznanie się z Regulaminem Konkursu dostępnym na stronie internetowej www.slaskie.pl

Prace konkursowe wraz z formularzem zgłoszeniowym można składać osobiście w Kancelarii Ogólnej Urzędu Marszałkowego (Katowice, ul. Ligonia 46, pokój 164) lub przesłać pocztą na adres:

**Urząd Marszałkowski Województwa Śląskiego
Wydział Terenów Wiejskich
ul. Ligonia 46, 40 – 037 Katowice**

z adnotacją

„Konkurs na projekt logo Strategii Rozwoju Obszarów Wiejskich”

Projekty logo można składać do dnia 20 sierpnia 2014 roku.

Kontakt w sprawie konkursu:

Tel/fax. (033) 48 53 293

E-mail: strategia.rozwojwsi@slaskie.pl